2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

Task 2: Persuasive Essay

You have 1 minute to read the directions for this task.	Tienes 1 minuto para leer las instrucciones de este ejercicio.
You will write a persuasive essay to submit to a Spanish writing contest. The essay topic is based on three accompanying sources, which present different viewpoints on the topic and include both print and audio material. First, you will have 6 minutes to read the essay topic and the printed material. Afterward, you will hear the audio material twice; you should take notes while you listen. Then, you will have 40 minutes to prepare and write your essay. In your persuasive essay, you should present the sources' different viewpoints on the topic and also clearly indicate your own viewpoint and defend it thoroughly. Use information from all of the sources to support your essay. As you refer to the sources, identify them appropriately. Also, organize your essay into clear paragraphs.	Vas a escribir un ensayo persuasivo para un concurso de redacción en español. El tema del ensayo se basa en las tres fuentes adjuntas, que presentan diferentes puntos de vista sobre el tema e incluyen material escrito y grabado. Primero, vas a tener 6 minutos para leer el tema del ensayo y los textos. Después, vas a escuchar la grabación dos veces; debes tomar apuntes mientras escuchas. Luego vas a tener 40 minutos para preparar y escribir tu ensayo. En un ensayo persuasivo, debes presentar los diferentes puntos de vista de las fuentes sobre el tema, expresar tu propio punto de vista y apoyarlo. Usa información de todas las fuentes para apoyar tu punto de vista. Al referirte a las fuentes, identifícalas apropiadamente. Organiza también el ensayo en distintos párrafos bien desarrollados.
You will now begin this task.	Ahora vas a empezar este ejercicio.

Time — Approximately 55 minutes

Tema curricular: La ciencia y la tecnología

Primero tienes 6 minutos para leer el tema del ensayo, la fuente número 1 y la fuente número 2.

Tema del ensayo:

¿Es mejor participar o no participar en las redes sociales?

© 2014 The College Board.
Visit the College Board on the Web: www.collegeboard.org.

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

Fuente número 1

Introducción

Este texto trata de las ventajas del uso de las redes sociales. El texto original fue publicado en México en el sitio de Internet Mi Espacio.

Las redes sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento. Bien lo dijo Aristóteles, "el Hombre es un ser sociable por naturaleza, pues para satisfacer sus exigencias físicas y espirituales necesita vivir en sociedad, ya que al ser una criatura racional e individual, no es autosuficiente y requiere la ayuda y protección de los demás de su especie, por ello forma comunidades". Pero ¿qué es una red social? Podríamos definirla como una forma de interacción social en donde se produce un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones que comparten gustos o preferencias entre sí, logrando un sentido de pertenencia y desarrollando un tejido que actúa por el bienestar de toda la comunidad.

Hoy en día formar parte de una red social ya no es cuestión de gusto, pues ha empezado a ser parte de la necesidad de estar actualizados y presentes socialmente. Es muy fácil integrarse a una red, únicamente hay que dar de alta nuestro perfil y comenzar a tejerla invitando a algunas de nuestras amistades.

Perfil Personal

La rápida evolución de Internet ha cambiado los hábitos de la sociedad, y las redes sociales son una nueva fórmula para interactuar con otras personas. Son capaces de generar canales de expresión, espacios de debate y sistemas para el intercambio de información, música, vídeos, etc., en donde cualquiera puede convertirse en emisor y producir sus propios contenidos.

Ventajas

- Reencuentro con conocidos.
- Excelentes para propiciar contactos afectivos nuevos como búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
- Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.
- Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.
- Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.
- Tener información actualizada acerca de temas de interés, además de permitir acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
- La comunicación puede ser en tiempo real.
- Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.

Continúa en la página siguiente

© 2014 The College Board.
Visit the College Board on the Web: www.collegeboard.org.

Perfil Empresarial o Grupal

Internet ha contribuido a tener mayores posibilidades de las que en algún tiempo pudimos imaginar, y ahora con las redes sociales y otras comunidades virtuales se incrementan los canales de negocio. En México se empieza a manifestar todo un panorama empresarial, en el que casi un millón de personas ya utilizan estas plataformas multimedia para hacer crecer sus empresas.

Ventajas

- Son útiles para la búsqueda de personal.
- Permiten realizar foros y conferencias *online*.
- Han modificado la manera de hacer *marketing*, generando una mayor segmentación de medios e interactividad con sus consumidores.
- El consumidor puede conocer las características de los productos, además de promociones, noticias de la empresa, lanzamiento de nuevos productos, etc.
- Son una perfecta fuente de información para saber lo que quiere el cliente y en un futuro retomar esta información para los planes estratégicos de la empresa.

Used by permission. Source: Mi Espacio® (www.miespacio.org). Mi Espacio® is the first collaborative site (in Mexico) sponsored by Infosol (www.infosol.com.mx), to share experiences and exchange of ideas among those that live and study the evolution and effectiveness of Integrated Marketing.

© 2014 The College Board.
Visit the College Board on the Web: www.collegeboard.org.

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

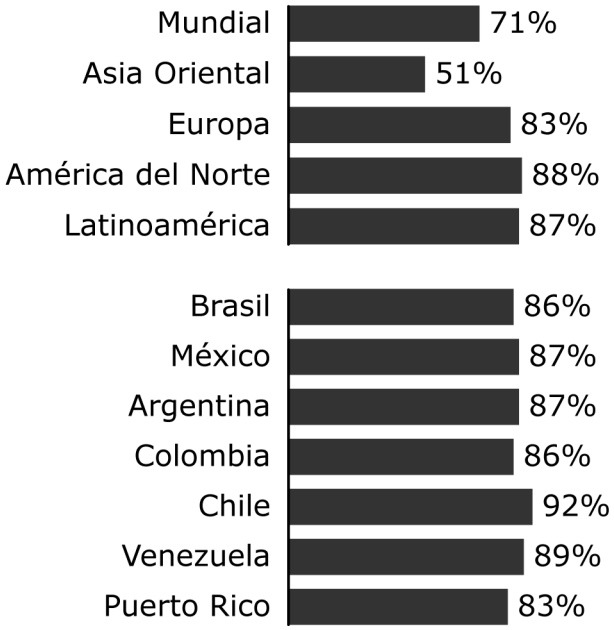
Fuente número 2

Introducción

Este texto trata del alcance de las redes sociales en distintas regiones del mundo. El gráfico original fue publicado el 2 de diciembre de 2010 en Colombia por Iab.com.

Las redes sociales son clave en América Latina

Porcentaje de alcance de las redes sociales



© 2014 The College Board.
Visit the College Board on the Web: www.collegeboard.org.

2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2

Fuente número 3

Tienes 30 segundos para leer la introducción.

Introducción

Esta grabación trata de las redes sociales y los jóvenes. El informe original titulado "El impacto del uso de las redes sociales en los jóvenes" fue publicado en México. La grabación dura aproximadamente dos minutos y medio.

© Héctor Ernesto Herrera Capetillo, Sonia Déciga Campos y Judith Flores Ojeda
Facebook® is a registered trademark of Facebook, Inc.

END OF PART A

STOP

If you finish before time is called, you may check your work on Part A only. Do not go on to Part B until you are told to do so.	Si terminas antes del tiempo indicado, puedes revisar tus respuestas en la Parte A solamente. No pases a la Parte B hasta que te lo indiquen.

© 2014 The College Board.
Visit the College Board on the Web: www.collegeboard.org.

2014 AP® SPANISH LANGUAGE AND CULTURE FREE-RESPONSE QUESTIONS
SCRIPTS FOR SECTION II, PART A

Track #1 Directions

(N) You have one minute to read the directions for this task.

Tienes un minuto para leer las instrucciones de este ejercicio.

(60 seconds)

(N) You will now begin this task.

Ahora vas a empezar este ejercicio.

Track #2 Task #2

(N) You have six minutes to read the essay topic, source number one, and source number two.

Tienes seis minutos para leer el tema del ensayo, la fuente número uno y la fuente número dos.

(360 seconds)

(N) Stop reading. Now turn to source number three. You have thirty seconds to read the preview.

Deja de leer. Ahora pasa a la fuente número tres. Tienes treinta segundos para leer la introducción.

(30 seconds)

(N) Now listen to source number three.

Ahora escucha la fuente número tres.

(MA) Bueno, hoy hablaremos sobre el impacto de las redes sociales en la juventud, para eso estamos aquí cinco integrantes del equipo. Adrián, Sonia, Judith, Liz y yo Héctor. Entonces empezaremos a discutir el tema. ¿Cuál es el impacto que tiene en su vida diaria las redes sociales que ustedes pudieran comentarnos? ¿O qué crean que tengan en general las redes sociales sobre la juventud?

(WA) Yo creo que el impacto que tienen las redes sociales actualmente es que están cambiando la forma en que las personas se conocen y hacen amistades, ¿no? Antes era muy común salir a la calle a jugar, a platicar, a conocer personas y ahora todo lo hacemos por medio de estas redes sociales que nos van invitando amigos y más amigos y más y más y más. Ya no conoces a las personas físicamente, ¿no? sino nada más virtualmente... entonces yo creo que ese es un primer impacto, ¿no?, el hecho de que las relaciones ya son impersonales. Y otro impacto que yo creo es la difusión de información, ¿no? Cualquier cosa que tú quieras difundir o que quieran, que quieras hacer saber a los demás, simplemente lo publicas en tu red social y todo el mundo se entera, ¿no? Y puedes tener muchos seguidores que estén de acuerdo en tu idea, puedes proponer un movimiento y hay personas que te siguen, o que te dan ideas nuevas y en fin... ¿no?

(MB) A mí me llama mucho la atención, este, la nueva forma de relacionarse, como bien lo decía Sonia es una nueva forma. Ya no es, este, necesario estar frente a frente, ahora es por medio de la computadora. A mí lo que me llama la atención es los alcances que ha logrado, ¿no? Este, de hecho esta semana me llamó mucho la atención la convocatoria que era colocar una imagen de una caricatura en tu cuenta de Facebook con la finalidad de apoyar, este, la no violencia a los niños, y entonces cuando vi a una hora, hora y media, ya, la mayoría de mis contactos ya tenían su caricatura, ¿no?, en su perfil y era muy

© 2014 The College Board.
Visit the College Board on the Web: www.collegeboard.org.

divertido porque aparte de todo, este, te remonta a tu pasado, ¿no?, de tu niñez. Es lo que también citaba el diario al día siguiente. Porque, o sea, fue tanto el alcance que logró que en el diario ya salió una nota, ¿no? y comentaban que todo esto se originó en Brasil y entonces también lo que nos permite es acortar distancias, ¿no?, es un beneficio.

(WA) Hablando de beneficios o cosas que no sean tan benéficas, dentro de las redes sociales yo creo que bueno, sí, por una parte acortas distancias, te unes al mundo, estás cada vez más interconectado... Pero también otra cuestión es la cuestión de la seguridad... ¿no? no te sientes como tan seguro de difundir tu vida en esas redes sociales, de poner tus datos porque no sabes quién las vaya a utilizar o para qué las vayan a utilizar... ¿no?

(N) Now listen again.

Ahora escucha de nuevo.

Repeat

(N) Now you have forty minutes to prepare and write your persuasive essay.

Ahora tienes cuarenta minutos para preparar y escribir un ensayo persuasivo.

(2400 seconds)

Track #3 Directions

(N) End of recording

© 2014 The College Board.
Visit the College Board on the Web: www.collegeboard.org.