

La Tierra del Olvido

¿Qué haces tú para contribuir al bienestar y amor por tu comunidad? Verás un video musical y harás conexiones con la unidad.

Enfoque cultural



Carlos Vives, es conocido por América Latina y otras partes del mundo por su fama de ser un cantante, actor y compositor colombiano. Su música mezcla ritmos colombianos como el vallenato y la cumbia con pop y rock. Además, ha sido ganador de dos Grammy Awards y nueve veces ganador del Latin Grammy Awards.

Paso 1: Lugares natales

La nueva versión de su canción, *La Tierra del Olvido*, muestra varios lugares del país natal del artista y una variedad de artistas colombianos. Antes de escuchar la canción, aprende un poco más de los lugares diferentes que se puede ver en el video.

- Estudia las fotos de los lugares diferentes.
- Al estudiar las fotos, escribe una descripción del terreno colombiano. ¿Cómo lo puedes describir?
- Haz una predicción. ¿Porque piensas que la canción se llama *La Tierra del Olvido*?

Paisaje	Foto
Islas San Andrés y Providencia	
Islas San Andrés y Providencia	

<p>Región Amazónica</p>	
<p>El Nevado del Ruiz</p>	
<p>Los Llanos Orientales</p>	
<p>El Valle del Cauca</p>	
<p>Medellín</p>	
<p>La Sabana de Bogotá</p>	

<p>Cartagena de Indias</p>	
<p>El Caño Cristales</p>	
<p>Pereira</p>	
<p>El Cañon del Chicamocha</p>	

Paso 2: ¡Escucha y reacciona!

Como _____ que alumbra
Por la noche los caminos
Como las hojas al _____
Como el sol espanta el frío
Como la tierra a la lluvia
Como el mar _____ al río
Así espero _____ regreso
A la tierra del _____
Como naufragan mis miedos
Si _____ tu mirada
Como alertas mis sentidos
Con tu voz _____
Con tu sonrisa de niña
Como me mueves el alma
Como me quitas al sueño
Como me robas la calma
Tú tienes _____ de mi corazón
Yo te quiero
Más que mi vida porque sin tu amor
Yo me _____ (bis)

 **Paso 2: ¡Escucha y reacciona!**

Mira el video, [La Tierra del Olvido](#), con las letras una vez. Reacciona en una palabra a la pregunta: ¿Cómo te sientes al oír la canción?

- a. Ahora escucha de nuevo la letra de la canción y rellena los espacios con las palabras necesarias.

 **Paso 3: ¡Conversa!**

Conversa con un/a compañero/a de las ideas siguientes. Apunta las ideas en el organizador gráfico.

Pregunta	¿Cuáles aspectos culturales colombianos crees que se evidencian en el video?	¿Cuál crees que es la tierra del olvido y por qué?	¿Cómo se puede conectar esta canción con la meta de la unidad de amar y contribuir al bienestar de su comunidad? ¿Por qué?
Mi idea:			
Las ideas de mis compañeros/as:			

 **Paso 4: ¡Su propia tierra del olvido!**

Ahora, piensa en tu *tierra del olvido*.

- a. Escribe un poema o una canción que describe tu propia región o comunidad.
- b. Da una presentación a tus compañeros/as de clase de tu producto final. Incluye dibujos o fotos y una descripción de porqué es tu *tierra del olvido* y cómo impacta a tu comunidad.

 **Paso 5: Transformación colombiana**

Lee el [artículo sobre Carlos Vives](#) y completa el organizador gráfico.

Una idea interesante para mí...	Una conexión a mí país o comunidad...	Quiero saber más de...

Carlos Vives transforma su éxito "La tierra del olvido" en un "We are the world" colombiano

Figuras locales como Fanny Lu, Fonseca y Andrea Echeverri grabaron un video con el tema, para promocionar las bondades del país cafetero.

01 de Agosto de 2015 | 08:42 | EFE / Emo

BOGOTÁ.- El cantante colombiano Carlos Vives relanzó el video de su éxito "La tierra del olvido" (1995) para mostrar los más bellos paisajes de su país, acompañado de artistas que agregan estilos como reggaetón, ritmos caribeños y diversas fusiones.

Nombres como Maluma, Andrés Cepeda, Fanny Lu, Fonseca, el Cholo Valderrama, Herencia de Timbiquí, Andrea Echeverri y Coral Group, todos colombianos, se ponen a las órdenes de Vives para revisar uno de los mayores clásicos de la carrera del artista.

La reedición de "La tierra del olvido" se realizó de la mano de Procolombia, entidad oficial dedicada a promocionar el país en el exterior, y exclusivamente para la Feria Expo Milán 2015, donde esperaban seducir a los visitantes, según informó el organismo en un comunicado.

Con este objetivo, durante los cinco minutos y medio del video, se recorren la ciudades de Bogotá y Medellín, pero también las caribeñas islas de San Andrés y Providencia, así como Santa Marta, tierra natal de Vives, y también Leticia, la capital del Amazonas colombiano.

Al ritmo de Cholo Valderrama se descubre el campo de los Llanos Orientales, así como los cafetales del centro del país, en tanto que Fanny Lu muestra el volcán Nevado del Ruiz, entre otras estampas icónicas de Colombia.

Procolombia indicó que fueron ocho destinos en ocho días de rodaje para producir un video con el que esperan mostrar que el país, "además de sus envidiables recursos agrícolas, cuenta con cinco pisos términos, y que sus paisajes contemplan playa, selva, llanura y hasta montañas".

La nueva versión de "La tierra del olvido" se incluirá en el primer álbum en vivo de Vives en sus más de 20 años de carrera musical, que será presentado mundialmente el próximo 7 de agosto con el nombre *Más + Corazón Profundo Tour: En Vivo desde la Bahía de Santa Marta*.