


Observa 2

El *se impersonal*

Paso 1: Un uso de *se*

Al leer los siguientes datos sobre las redes sociales, fíjate en los verbos en **negrita**.



Según nuestros contactos, si **se revisan** las páginas por las que navegamos, **se puede** obtener mucha información nuestra.




Algunas de las causas por las que **se rechaza** a un candidato para un puesto tienen que ver con su uso de las redes sociales.

Diariamente más de 6,7 millones de cuentas de varias redes sociales **se activan** desde una computadora y 5,3 millones desde un teléfono móvil.

“Chile es un país hiperconectado, donde las relaciones presenciales **se han visto disminuidas** por la fuerte presencia de las redes sociales”, dijo Felipe González, gerente de Nestlé.

¿Qué observas?

-  a. Usa el organizador gráfico para anotar tus observaciones del *se impersonal*.
- b. Compáralas con dos o tres compañeros.
- c. Escriban sus conclusiones.

Yo observo	Mis compañeros observan	Nuestras conclusiones