

Las redes sociales para acciones positivas

Paso 2: UNICEF y las redes sociales

UNICEF Chile tiene una campaña nueva para usar las redes sociales con fines positivos y ayudar a cambiar la vida de muchas personas.

- a. Antes de leer el artículo, examina el título para contestar a las siguientes preguntas.
 1. ¿Qué significa *la inclusión social*?
 2. ¿Cómo será una campaña en pro de la inclusión social?
 3. ¿Qué redes sociales serán buenas para una campaña en pro de la inclusión social?
- b. Ahora, lee el artículo y busca esta información:
 1. Las oraciones/palabras/expresiones que describen el tipo de campaña que usa UNICEF y subráyalas.
 2. Las redes sociales que se usan y pon un círculo alrededor.

UNICEF lanza campaña en pro de la inclusión social con exitosa recepción en redes sociales

“No pierdas la oportunidad de aceptar a alguien **distinto**. No pierdas la oportunidad de que te cambien la vida”. Con esta **consigna**, UNICEF Chile lanzó en sus redes sociales una **novedosa** campaña que busca hacer un cambio cultural para erradicar la **discriminación** social no sólo en niños sino también en adultos.

El video, protagonizado por un niño **extraterrestre** que no es aceptado por sus compañeros de curso cuando llega a su nuevo colegio, ya **acumula** en sólo 72 horas más de dos millones de reproducciones en Facebook.

El lanzamiento de UNICEF Marciano se enmarca dentro de la celebración de los 25 años de la **ratificación** de la Convención sobre los Derechos del Niño por parte de Chile. El video, pieza central de la campaña, viene a continuar el llamado a no discriminar **tras** la multitudinaria y positiva recepción que tuvo la cruzada impulsada por UNICEF y Fútbol Más para Copa América Chile 2015, con lo que fue la campaña, “América nos une. No hagas tú la diferencia”, cuya principal activación fue la ya famosa “Tarjeta Verde.”*

“Queremos **agradecer** a las miles de personas que nos han **apoyado** en Facebook y Twitter, **viralizando** el mensaje de fin a la **discriminación** que, en tan sólo tres días, ya ha sido visto por más de 10 millones de personas”, expresó la Representante de UNICEF para Chile, Hai Kyung Jun.

UNICEF Chile, (2015). *UNICEF lanza campaña en pro de la inclusión social con exitosa recepción en redes sociales*. UNICEF Marciano puede ser visto desde el canal de YouTube y redes sociales @UnicefChile.

- c. ¿Qué detalles subrayaste y alrededor de qué palabras dibujaste un círculo?
- d. Usa la información que encontraste para contestar a las siguientes preguntas.
1. ¿En qué consiste la nueva campaña de UNICEF?
 2. ¿Cuál es la importancia de las redes sociales en el éxito de la campaña de UNICEF en Chile?