Las redes sociales ayudan a promover campañas

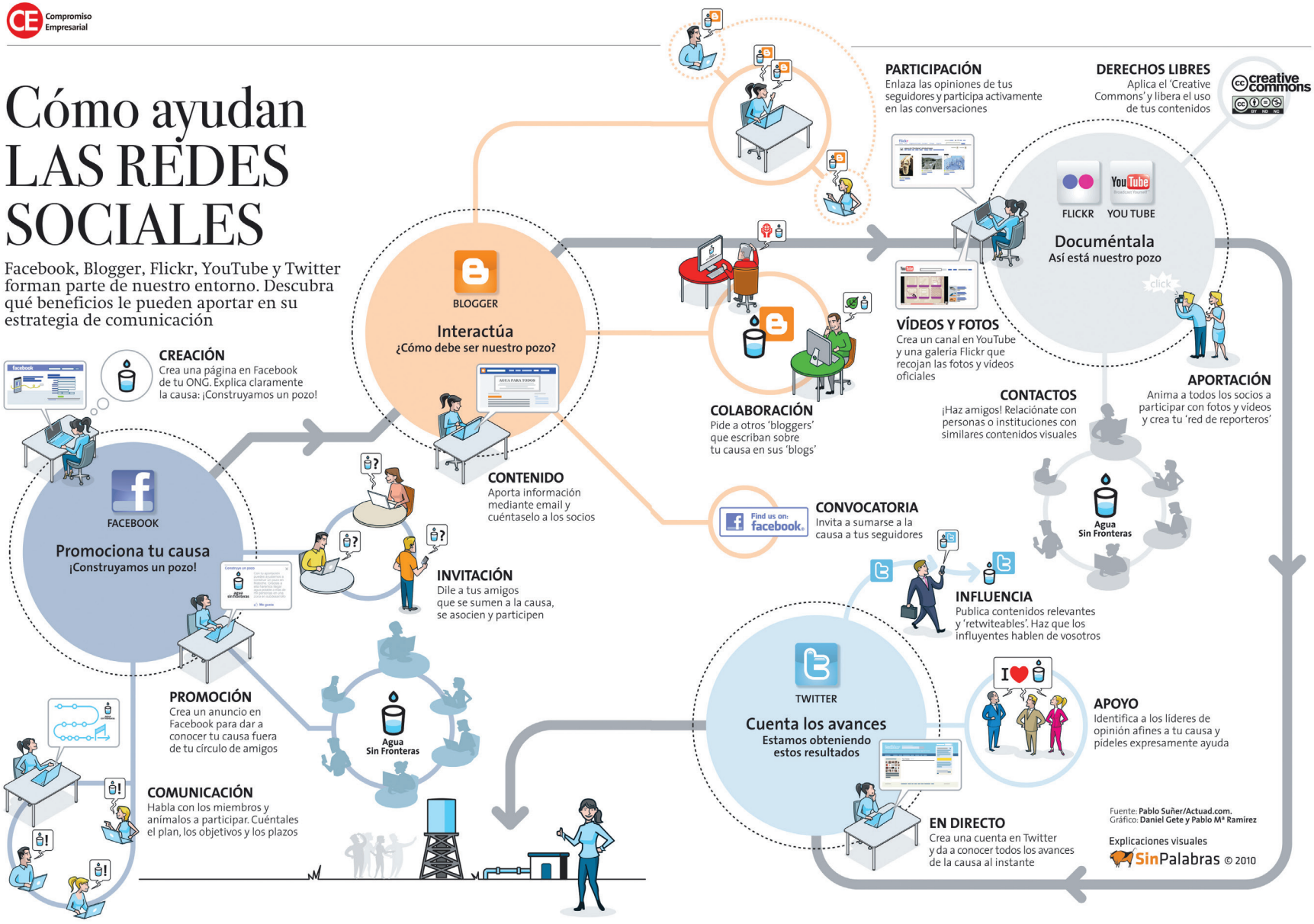
Paso 1: Cómo ayudan las redes sociales

Un grupo de estudiantes chilenos va a ayudar a una ONG a construir un pozo de agua limpia para su comunidad. Van a usar las redes sociales para solicitar ayuda a todos los miembros de su comunidad. Miren la infografía, *Cómo ayudan las redes sociales*, para descubrir los beneficios que cada red puede aportar a promover su causa.

a. Estudia la infografía y anota las redes sociales que los chilenos van a usar. Incluye algunas palabras claves que describan cómo van a usar cada red social.

Red social	Cómo la usaron
Facebook	*Promoción - anuncio del proyecto*

©2016 Wayside Publishing



Compromiso Empresarial, Autor: Sin Palabras. Extraído de: http://www.compromisoempresarial.com/entradas/2010/06/como-ayudan-las-redes-sociales/

b. En grupos de tres o cuatro, compartan su información y anoten si se usan varias redes sociales con el mismo objetivo.

©2016 Wayside Publishing

Las redes sociales ayudan a promover campañas

Paso 2: Analizando ejemplos auténticos

Como has visto, hoy en día es bastante común usar las redes sociales para promover un mensaje o una causa.

a. Mira los ejemplos a continuación para contestar a las siguientes preguntas.

1. ¿Qué dos redes sociales piensas que usaron para cada una de las siguientes promociones?
2. ¿Cómo las usaron?
3. ¿Por qué las usaron?

Sigue el modelo en el organizador gráfico.

Modelo

Campaña	Redes sociales	Cómo las usaron	Por qué las usaron
Orgulloso de Ser	1. YouTube	un anuncio	YouTube es el buscador más popular en el mundo; muchas personas lo usan.
Orgulloso de Ser	2.		
Terremoto Chile	1.		
Terremoto Chile	2.		
El respeto nos hace grandes	1.		
El respeto nos hace grandes	2.		
Todos somos Armando	1.		
Todos somos Armando	2.		
Te invito a leer conmigo	1.		
Te invito a leer conmigo	2.		

©2016 Wayside Publishing

b. En los mismos grupos, miren las cinco campañas y completen el organizador gráfico.

1. ¿Qué elementos las hacen exitosas?
2. ¿Qué otra red social u otro medio de comunicación podrían usar?
3. ¿Por qué sería una buena opción?

Campaña	Elementos de éxito	Redes sociales adicionales	Por qué sería una buena opción
Orgulloso de Ser	Usan cosas populares, como los tatuajes, y valores de la cultura, como la familia y el apellido, para vender su producto.	Facebook	Facebook es popular y permite colgar videos
Terremoto Chile			
El respeto nos hace grandes			
Todos somos Armando			
Te invito a leer conmigo			

©2016 Wayside Publishing